

# Corporate Social Responsibility

## CHE COS'È?

La Comunità Europea, nel 2001, ha definito la Corporate Social Responsibility in questo modo: **“l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”**.

## PERCHÈ È IMPORTANTE?

Non c'è ambito d'impresa oggi che non debba **curare la propria reputazione agli occhi dei propri clienti**: soprattutto ai sensi della sostenibilità

## IMPATTO SOCIALE

**BILANCIO SOCIALE**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**BILANCIO INTEGRATO**

## IMPATTO AMBIENTALE

**BILANCIO AMBIENTALE**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**BILANCIO INTEGRATO**

# Il Bilancio Sociale



Il Bilancio Sociale è uno **strumento di rendicontazione** che **consente alle aziende di adottare una strategia di comunicazione trasparente a fronte di un comportamento socialmente responsabile.**

La finalità del Bilancio Sociale è quella di ottenere il consenso e la **legittimazione sociale da parte degli stakeholder**, e quindi di **rafforzare la percezione pubblica in merito all'attività di impresa.**

---

Si compone di 3 parti:

## 01

Prima parte di natura introduttiva, nella quale si riportano alcuni riferimenti all'identità aziendale (organizzazione, attività svolta, strategia, ecc);

## 02

Seconda parte in cui si rendicontano i dati più rilevanti contenuti nel bilancio d'esercizio, anche attraverso l'elaborazione di specifici indicatori di performance;

## 03

Terza parte in cui vengono analizzate le relazioni sociali tra l'impresa e i suoi stakeholder, evidenziando la coerenza delle scelte strategiche con i valori etici.

# Il Bilancio Ambientale



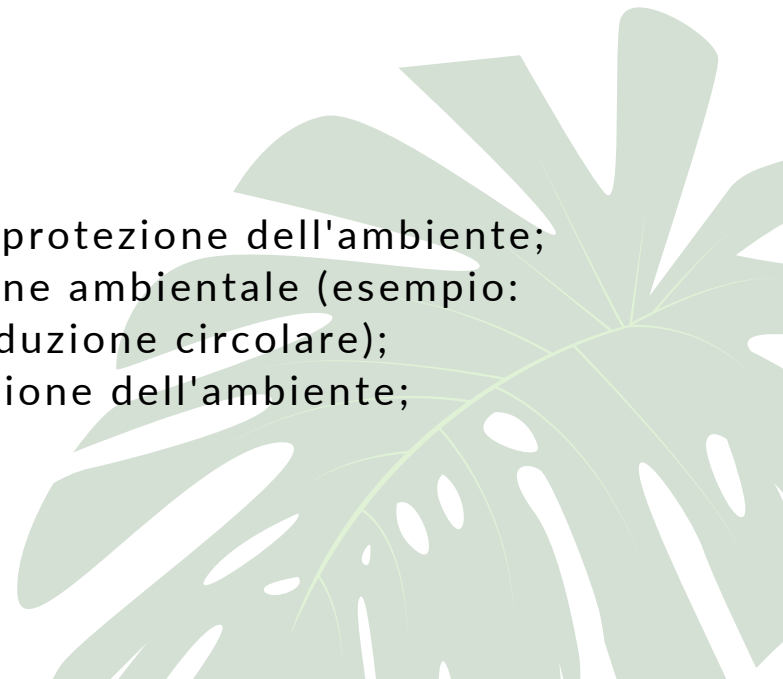
headvisor  
BUSINESS PROCESS REENGINEERING

Il Bilancio Ambientale è uno strumento che permette di analizzare la corretta gestione del rapporto impresa-ambiente e **l'impatto che l'attività dell'impresa ha sull'ecosistema.**

---

## Il Bilancio Ambientale contiene:

- Analisi delle azioni attuali sull'ambiente;
- Analisi qualitativa delle misure intraprese per la protezione dell'ambiente;
- Analisi quantitativa degli investimenti a protezione ambientale (esempio: investimenti per lo sviluppo di un sistema di produzione circolare);
- Obiettivi dettagliati da raggiungere per la protezione dell'ambiente;
- Analisi generale del rapporto impresa-ambiente.



# Il Bilancio di Sostenibilità



Il **Bilancio di Sostenibilità** è uno strumento completo, che permette all'azienda di **monitorare quale impatto generano le azioni attuate su ciascuna area specifica** dell'ESG:

- Fattori Ambientali;
  - Fattori Sociali;
  - Fattori di Governance.
- 

Può essere redatto seguendo gli standard forniti dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo due principi fondamentali:

01

Si deve focalizzare su tutti gli aspetti “materiali” della propria attività, cioè quelli che influenzano in maniera rilevante la percezione degli stakeholder (principio di materialità).

02

La selezione degli aspetti materiali deve essere compiuta coinvolgendo direttamente gli stakeholder chiave (principio di coinvolgimento).

# Il Bilancio Integrato



Il **Bilancio Integrato** è un documento che amplia la rendicontazione dell'attività aziendale, utilizzando l'**approccio della Triple Bottom Line** e fornendo dunque una visione d'insieme della capacità dell'impresa di creare valore (sostenibilità economica) nel rispetto dei propri stakeholder (sostenibilità sociale) e dell'ambiente di riferimento (sostenibilità ambientale).

L'obiettivo, rispetto agli altri documenti, è **quello di integrare nella rendicontazione di sostenibilità anche le informazioni di natura economico-finanziaria.**

---

**La redazione di un Bilancio Integrato può rispondere a diverse esigenze:**

- **Migliorare la qualità e la completezza di informazioni disponibili** al mercato, per facilitare le scelte di investimento e garantire una più efficiente allocazione di risorse;
- **Fornire agli stakeholder una visione d'insieme dell'organizzazione**, con riferimento all'intero processo di creazione del valore in una prospettiva di lungo termine;
- **Testimoniare l'interesse che ha l'impresa nei confronti della sostenibilità e delle tematiche ESG** (Environmental, Social and Governance).

# La regolazione Europea



headvisor  
BUSINESS PROCESS REENGINEERING

**La Commissione Europea**, attraverso la Non-Financial Reporting Directive (NFRD, Direttiva n°95 del 2014) **impone alle imprese di maggiori dimensioni di includere nei bilanci annuali un rapporto sugli aspetti non finanziari legati alle proprie attività.**

**I requisiti della direttiva sono applicabili soltanto alle imprese cosiddette "d'interesse pubblico" che abbiano più di 500 dipendenti.**

**Il campo di applicabilità è, quindi, molto ristretto:** al 31 dicembre 2020 soltanto 204 soggetti in Italia hanno pubblicato la dichiarazione non finanziaria.

**Al fine di superare alcuni di questi limiti, è in fase di valutazione la proposta "Corporate Sustainability Reporting Directive".**

**La CSRD introdurrà standard di reporting obbligatori e più dettagliati.**



# Autore e Fonti



headvisor  
BUSINESS PROCESS REENGINEERING



## Paolo Mauro

Laureando in Economia e Management all'Università degli Studi di Brescia

Diplomato con Maturità Scientifica e laureando in Economia e Gestione Aziendale.

Appassionato in temi di corporate finance e operations management.

In collaborazione con Headvisor.it

### Fonti

**World Economic Forum** - <https://www.weforum.org/press/2020/09/nearly-9-in-10-people-globally-want-a-more-sustainable-and-equitable-world-post-covid-19>

**Gazzetta Ufficiale** - <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2017/08/2/17G00128/sg>