

# Corporate Social Responsibility

## CHE COS'È?

La Comunità Europea, nel 2001, ha definito la Corporate Social Responsibility in questo modo: **“l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”**.

## PERCHÈ È IMPORTANTE?

**Non c'è impresa che non debba curare la propria reputazione** agli occhi dei propri stakeholder: la sostenibilità è oggi un fattore distintivo e di successo!

## STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



# CSRD: la Normativa EU

La CSRD ha definito in modo rigoroso i contenuti del bilancio di sostenibilità ed il suo collocamento all'interno della relazione sulla gestione del bilancio di esercizio delle imprese.

Il requisito richiede che **le informazioni sulla sostenibilità devono essere presentate** in un formato **leggibile sia dall'uomo che dalla macchina**.

**Inoltre, l'impresa struttura la propria dichiarazione di sostenibilità in quattro parti:** informazioni generali, informazioni ambientali, informazioni sociali e informazioni sulla governance.

**IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ REDATTO CON GLI STANDARD ESRS È LO STRUMENTO PER ESSERE COMPLIANT RISPETTO ALLA NORMATIVA EU**

**Chi deve redigere il Bilancio di Sostenibilità dal 2024?**

- **Tutte le società europee quotate sui mercati finanziari**, ad eccezione delle microimprese.
- **Tutte le grandi società europee non quotate sui mercati finanziari**, che soddisfino almeno due dei seguenti criteri:
  - a. Fatturato superiore a € 40 Milioni;
  - b. Patrimonio netto superiore a € 20 Milioni;
  - c. Oltre 250 dipendenti.
- Società extra-europee che generino un fatturato di almeno € 150 Milioni all'interno dell'Unione Europea.



# Il Bilancio Sociale



Il Bilancio Sociale è uno **strumento di rendicontazione** che **consente alle aziende di adottare una strategia di comunicazione trasparente a fronte di un comportamento socialmente responsabile.**

La finalità del Bilancio Sociale è quella di ottenere il consenso e la **legittimazione sociale da parte degli stakeholder**, e quindi di **rafforzare la percezione pubblica in merito all'attività di impresa.**

---

Si compone di 3 parti:

## 01

Prima parte di natura introduttiva, nella quale si riportano alcuni riferimenti all'identità aziendale (organizzazione, attività svolta, strategia, ecc);

## 02

Seconda parte in cui si rendicontano i dati più rilevanti contenuti nel bilancio d'esercizio, anche attraverso l'elaborazione di specifici indicatori di performance;

## 03

Terza parte in cui vengono analizzate le relazioni sociali tra l'impresa e i suoi stakeholder, evidenziando la coerenza delle scelte strategiche con i valori etici.

# Il Bilancio Ambientale

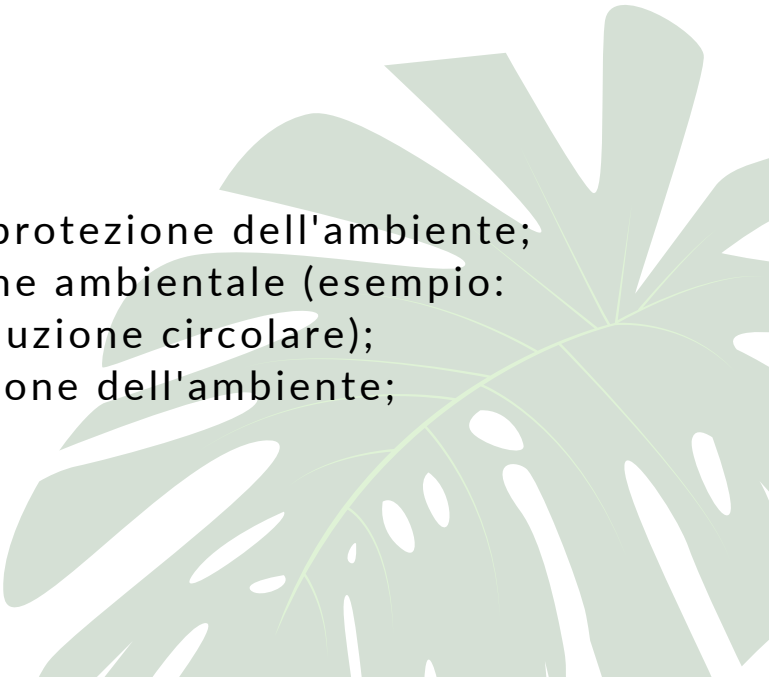


headvisor  
BUSINESS PROCESS REENGINEERING

Il Bilancio Ambientale è uno strumento che permette di analizzare la corretta gestione del rapporto impresa-ambiente e **l'impatto che l'attività dell'impresa ha sull'ecosistema.**

---

## Il Bilancio Ambientale contiene:

- Analisi delle azioni attuali sull'ambiente;
  - Analisi qualitativa delle misure intraprese per la protezione dell'ambiente;
  - Analisi quantitativa degli investimenti a protezione ambientale (esempio: investimenti per lo sviluppo di un sistema di produzione circolare);
  - Obiettivi dettagliati da raggiungere per la protezione dell'ambiente;
  - Analisi generale del rapporto impresa-ambiente.
- 

# Il Bilancio di Sostenibilità



headvisor  
BUSINESS PROCESS REENGINEERING

Il **Bilancio di Sostenibilità** è uno strumento completo, che permette all'azienda di **monitorare quale impatto generano le azioni attuate su ciascuna area specifica** dell'ESG:

- Fattori Ambientali;
  - Fattori Sociali;
  - Fattori di Governance.
- 

Può essere redatto seguendo gli standard forniti dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo due principi fondamentali:

01

Si deve focalizzare su tutti gli aspetti “materiali” della propria attività, cioè quelli che influenzano in maniera rilevante la percezione degli stakeholder (principio di materialità).

02

La selezione degli aspetti materiali deve essere compiuta coinvolgendo direttamente gli stakeholder chiave (principio di coinvolgimento).

# Il Bilancio Integrato



Il Bilancio Integrato è **un documento che assomma tutti gli step precedenti e comprende nella rendicontazione dell'attività aziendale** le informazioni di natura economico-finanziaria.

Il bilancio integrato adotta l'approccio della **Triple Bottom Line e fornisce dunque una visione d'insieme della capacità dell'impresa di creare valore** (sostenibilità economica) **nel rispetto dei propri stakeholder** (sostenibilità sociale) **e dell'ambiente di riferimento** (sostenibilità ambientale).

---

**La redazione di un Bilancio Integrato può rispondere a diverse esigenze:**

- **Migliorare la qualità e la completezza di informazioni disponibili** al mercato, per facilitare le scelte di investimento e garantire una più efficiente allocazione di risorse;
- **Fornire agli stakeholder una visione d'insieme dell'organizzazione**, con riferimento all'intero processo di creazione del valore in una prospettiva di lungo termine;
- **Testimoniare l'interesse che ha l'impresa nei confronti della sostenibilità e delle tematiche ESG** (Environmental, Social and Governance).

# Autori e Fonti



## Massimo Zanardini

Aiuto le imprese, di ogni settore e dimensione, a pianificare gli investimenti in tecnologie 4.0, allineare i processi aziendali a queste nuove soluzioni disponibili, supportare la crescita delle professionalità e ricercare fonti di finanziamento e supporto della spesa.

In collaborazione con  
Headvisor.it



## Paolo Mauro

Laureando in Economia e Management all'Università degli Studi di Brescia. Diplomato con Maturità Scientifica e laureando in Economia e Gestione Aziendale. Appassionato in temi di corporate finance e operations management.

In collaborazione con  
Headvisor.it

## Fonti

**Direttiva CSRD:** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464>

**Weforum:** <https://www.weforum.org/press/2020/09/nearly-9-in-10-people-globally-want-a-more-sustainable-and-equitable-world-post-covid-19>